

PROGRAMME DE FORMATION WEB24

Les réseaux sociaux – Développer votre portefeuille clients grâce aux réseaux sociaux -

Durée : 2 jours

Phase 1 : Comprendre l'essor et les enjeux des média sociaux
Phase 2 : Réussir avec les média sociaux
Phase 3 : Savoir utiliser les réseaux sociaux
Conclusion et Synthèse

Prérequis:

Maitriser les bases de l'outil informatique

Pouvoir accéder par Internet à son compte de messagerie

Objectifs:

Acquérir la culture et la philosophie propres aux réseaux sociaux

Définir des stratégies pérennes avec les réseaux sociaux

Appréhender les bonnes tactiques qui devront être appliquées

Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux afin de développer l'image de marque et sa notoriété

INTRODUCTION

Tour de table vos besoins professionnels en réseaux sociaux

Rencontre entre les relations humaines et la technologie

La multiplication des technologies sociales est sans fin

Les relations humaines avant tout

Mise en garde

1) Comprendre l'essor et les enjeux des médias sociaux

Définition et typologie des réseaux sociaux
Le WEB 2.0 et son potentiel
Comprendre les médias sociaux
Se créer et gérer une identité numérique
L'incontournabilité des réseaux sociaux

2) Réussir avec les médias sociaux

Exemples de réussite et d'échec
Définir un objectif en accord avec vos moyens
Définir une stratégie et organiser l'utilisation des médias sociaux
Chaque média social a une utilité propre - tableau comparatif

3) Savoir utiliser les réseaux sociaux -

Choix des réseaux sociaux adaptés à vos activités. Pour chaque média social suivant, en fonction des souhaits des participants, revue complète de la création du compte, de la définition des paramètres de confidentialité, de l'entrée en contact avec d'autres utilisateurs, de la publication, de l'information et de la prise en main de l'outil.

synchronisation de vos réseaux sociaux
les médias sociaux spécialisés
Facebook
Google +
LinkedIn
Twitter
Viadeo

Conclusion

SYNTHESE SUR LA STRATEGIE ET LA METHODOLOGIE D'UTILISATION DES
RESEAUX SOCIAUX

Affecter une ressource humaine au projet

Dresser un plan d'actions

Observez les bonnes pratiques

Définir un objectif qui respecte les moyens disponibles

Respecter les fondamentaux des relations humaines

Patrick WERBROUCK
Directeur PW-EST
Gérant - Associé

