

## PROGRAMME DE FORMATION WEB 22

### La communication digitale

Durée : 2 jours

### Programme de formation :

Phase 1 : Gestion Pré-événement

Phase 2 : Gestion de l'événement

Phase 3 : Retours, Enquête et fidélisation

Phase 4 : Analyse des données et recadrage de sa stratégie de communication

### Phase 1 : Gestion Pré-événement

Comment créer le buzz sur internet  
Gérer le Save the date  
Entretenir et susciter l'envie  
Capitaliser sur les événements passés

### Phase 2 : Gestion de l'événement

Processus d'inscription :

- Création du formulaire avec intégration images, commentaires, programme
- Liste des CV des intervenants
- Interactivité avec les inscrits (forum, demandes, questions ....)

### Phase 3 : Retours, Enquête et fidélisation

Lorsque l'événement est terminé, tout ne s'arrête pas :

- Sondage à chaud

- Mail de remerciement aux participants
- Mise à disposition des photos, des vidéos qui montrent la réussite
- Enquête de satisfaction

**Phase 4 : Analyse des données et recadrage de sa stratégie de communication**

- Utilisation des requêtes pour analyser les taux de participations et les commentaires avec une vue pluri-annuelle
- Analyse des participants et non participants réguliers et occasionnels
- Animer le forum de discussion