

PROGRAMME DE FORMATION WEB 20

Comment gérer son site de vente en ligne

Durée : 2 jours

Programme de formation :

Phase 1 : Internet et les bouleversements dans les méthodes de communication

Phase 2 : La structure du CMS d'un VAD

Phase 3 : L'accès au Back Office

Phase 4 : Gestion des Familles de produit et des produits

Phase 5 : Autres fonctions, remises, frais de port, news, etc ...

Phase 1 : Internet et les bouleversements dans les méthodes de communication

Internet a révolutionné les méthodes de communication ;

Comment ?
Notions de réactivité
Les moyens
L'attente des internautes

Phase 2 : La structure du CMS d'un VAD

Gestion de l'organisation des menus
Gestion des formulaires produits
Gestion des formulaires articles
Gestion du front Office
Boutons d'accès rapide

Phase 3 : Utilisation du Back Office

- Accès au back office
- Login Mot de passe
- Gestion des droits
- Création de catégories / sous catégories
- Création et duplications d'articles
- Options des articles

Phase 4 : Fonctions spéciales

- Comment gérer les frais de port
- Comment gérer les remises
- Comment gérer les opérations promotionnelles
- Comment gérer ses fichiers et sa base de donnée

Patrick WERBROUCK
Directeur PW-EST
Gérant - Associé

