

Libellé du stage : La connaissance du monde du WEB + Formation à la gestion de la communication avec les outils de dématérialisation et l'utilisation du réseau Internet pour assurer une communication de qualité

Durée : 4 jours.

Module N° 1 :

Formation relative à l'utilisation de logiciels installés sur Internet.

Rappels des fondamentaux

Les logiques d'accès et la traduction des codes : http, https, www

Les différentes composantes (Serveurs, postes de travail, réseaux, intranet, extranet)

Les applications (Boîtes mail, forums, base de données, sites vitrines, sites de gestion)

Les URL, les URL Rewriting

La sécurité (niveaux de protection, mots de passe, comment protéger les informations)

L'administration d'un site WEB

#### CONTENU DU MODULE 1

### Programme détaillé :

#### 1) Les fondamentaux

Dans ce chapitre seront abordés tous les éléments relatifs au fonctionnement d'Internet sur un poste de travail. Les différents navigateurs Internet Exploreur 7, MOZILLA FIREFOX 2, OPERA. Pourquoi ces navigateurs peuvent avoir une incidence sur le fonctionnement des applications. Choix importants dans les cahiers des charges et les normes standard de développement (ex : W3C).

Description des différents outils et langages de développement à savoir HTML, PHP, Bases MySQL, JAVA Script/AJAX, CSS2.

Qu'est-ce qu'un OPEN SOURCE ?

Les outils de développement :

ADOBE DESIGN PREMIUM CS3 (DREAMWEAVER , PHOTOSHOP, INDISINE, FLASH, ACROBAT READER ...)

Logiciel FTP : FILEZILLA 2.2.26

#### 2) Comment décrypter la barre de tache

http = Hyper Text Transfert Protocole

www = World Wide Web

https = Hyper Text Transfert Protocole Secure

Que veut dire le cadenas dans le browser (navigateur)

A quoi correspondent les codes derrière le nom du serveur : ex 8443

Comment sont gérés les suffixes : .com, .biz, .eu, .fr etc ...

Qu'est qu'un registrar ?

Qu'est-ce qu'un hébergeur ?

### 3) Le réseau internet

Comment fonctionne la toile :

L'ordinateur de bureau et ses connexions : RJ 45, CPL, Wifi.

Notions de modem, modem routeurs, routeurs

Fonctionnement des « Box »

Le Bas débit, le haut débit, le très haut débit

A partir d'une adresse WEB comment l'information circule t-elle entre le registrar et le serveur. Notion de DNS.

Quelles différences y-a-t-il entre un micro ordinateur et un serveur. Quelles applications ou services fonctionnent sur le serveur (LINUX, Microsoft Serveur, APACHE, WebMailer etc ...)

### 4) Les applications

Quelles sont les différences entre les différentes applications et leurs utilisations.

Boîtes mail d'un opérateur et boîtes mail liées à un nom de domaine.

Messageries interactives

Les forums

Les sites vitrines avec ou sans administration

Les sites liés au commerce (VAD notamment)

Les sites spécifiques de gestion

La gestion des bases de données

### 5) Les URL, URL Rewriting et les metatags

Comment utiliser les URL et surtout cacher celles qui pourraient permettre de pénétrer directement dans l'application sans autorisation.

Exemples concrets et tests

Utilisation du Whois

Rappel sur le fonctionnement des moteurs de recherche.

Comment fonctionnent les métatags et où peuvent-ils être insérés ?

## 6) La sécurité

Le rôle de la CNIL et les obligations de déclaration.  
La problématique des sauvegardes  
Timing nécessaires dans la restauration d'un système  
Veille sur le bon fonctionnement  
La gestion des mots de passe et du cryptage  
Protection des données

## 7) La mise à jour d'un site internet.

Comment accéder à un Back Office  
Comment fonctionne la mise à jour  
Les créations de pages, de diaporama  
L'utilisation de formulaires  
Règles à respecter sur les formats photos et vidéo

### CONTENU DU MODULE 2

Phase 1 : Internet et les bouleversements dans les méthodes de communication  
Phase 2 : Notions de Spams, gestion de Newsletters  
Phase 3 : Récupération des fichiers de prospects et intégration dans une base de donnée  
Phase 4 : Comment bien réussir sa campagne d'Emailing  
Phase 5 : Les nouveaux outils en matière de gestion d'événementiels

#### Phase 1 : Internet et les bouleversements dans les méthodes de communication

Internet a révolutionné les méthodes de communication ;

Comment ?  
Notions de réactivité  
Les moyens  
L'attente des internautes

#### Phase 2 : Notions de Spams, gestion de Newsletters

- Comment gérer une campagne de newsletters efficace

construction de la newsletters  
choisir un objet qui attire l'attention  
l'origine du mail (adresse mail ou pseudo)  
le corps de la newsletter  
les liens dans la newsletters

- Comment éviter d'être placé dans les spams

### Phase 3 : Récupération des fichiers de prospects et intégration dans une base de donnée

Comment récupérer des adresses mails et les formater :

- Les notions de fichier et les différents formats
- Formats csv, txt comment les utiliser
- Comment construire son fichier d'importation
- Comment permettre à l'internaute de modifier ses données

### Phase 4 : Comment bien réussir sa campagne d'Emailing

Comment gérer un système de questions en ligne et de réponses pour associer l'internaute  
Comment faire des relances sans énerver l'internaute  
Gérer la campagne de rappel.

### Phase 5 : Les nouveaux outils en matière de gestion d'événementiels

Travail en atelier pour tester des outils de communication dématérialisés et faire des simulations en ligne.

- Modules de sondage
- Module de gestion d'événementiels
- Modules de gestionnaire de Newsletters

#### PUBLIC CONCERNE

Services administratifs, accueil, communication, informatique.

---

Conditions de réalisation : Stage pouvant également être réalisé en Intra. Minimum de 2 participants et un maximum de 10 participants conseillé.