

PROGRAMME DE FORMATION

Comment gérer son site Internet et sa communication

Durée : 3 jours

Phase 1 : Fonctionnement d'un site WEB et de son interface d'administration
Phase 2 : Gestion des images, des diaporamas et des vidéos
Phase 3 : Utilisation des logiciels de traitement d'images
Phase 4 : Comment bien réussir sa campagne d'Emailing
Phase 5 : Internet et les bouleversements dans les méthodes de communication

Phase 1 : Fonctionnement d'un site WEB et de son interface d'administration

Gestion d'un site.
Notion de navigateur
Notions de moteur de recherche
URL, Noms de domaine, HTTP et HTTPS
Comment fonctionne une administration de site ?
Gestion des pages
Relations avec le serveur WEB

Phase 2 : Gestion des images, des diaporamas et des vidéos

Format imposés par le WEB. Notions de conteneurs. Galeries photos. Diaporamas.
Comment capturer une vidéo.
Avantages et inconvénients en utilisant YouTube ou équivalent.
Comment retraiter une vidéo.

Phase 3 : Utilisation des logiciels de traitement d'images

Utilisation et téléchargement des logiciels :

Installation et paramétrage

Les différents formats GIF, PNG, JPEG, BMP
Intérêts de chacun de formats
Comment utiliser les logiciel, calques, transparence etc ...

Phase 4 : Comment bien réussir sa campagne d'Emailing

- Comment gérer une campagne de newsletters efficace

construction de la newsletters
choisir un objet qui attire l'attention
l'origine du mail (adresse mail ou pseudo)
le corps de la newsletter
les liens dans la newsletters

- Comment éviter d'être placé dans les spams

Phase 5 : Internet et les bouleversements dans les méthodes de communication

Utilisation des outils de communication dématérialisés et faire des simulations en ligne.

- Modules de sondage
- Module de gestion d'événementiels
- Modules de gestionnaire de Newsletters

Patrick WERBROUCK
Directeur PW-EST
Gérant - Associé

